

Les startups suisses du secteur de l'énergie et de l'environnement ont leur base de données

À travers une enquête réalisée sur près de 421 jeunes pousses suisses, le Swiss Environment & Energy Innovation Monitor (www.innovation-monitor.ch) met en évidence l'évolution de la scène suisse des startups dans les secteurs de l'énergie et de l'environnement. Les cantons de Vaud et Zürich sont en haut du classement avec la plus haute densité de startups, grâce en particulier à la présence de l'EPFL et de l'ETHZ.

Lausanne, le 13.11.2018. Les startups suisses dans les domaines de l'énergie et de l'environnement ont été répertoriées dans la base de données du Swiss Environment & Energy Innovation Monitor. Elles ont été analysées par région, domaines d'activité et phases de développement. Depuis 2014, un total de 421 startups ont été recensées, certaines ayant débuté leur activité en 2000. 352 sont encore actives en 2018.

Le nombre de startups créées chaque année est stable

Depuis Fukushima, le nombre de startups dans le domaine de l'énergie et l'environnement fondées chaque année est stable. Il est estimé, en Suisse, à environ 50 startups par an. 39% sont dans le domaine de l'énergie, 18% de la gestion des déchets et 14% sont dans le domaine de la mobilité. Le nombre annuel absolu de startups recensées entre 2016 et 2017 diminue légèrement, ce qui est certainement dû au fait qu'elles sont plus jeunes et moins visibles. Nous supposons tout de même que le nombre de créations de startups ces trois dernières années est plus ou moins constant.

L'EPFZ et l'EPFL sont de puissants moteurs de l'innovation

Dans une étude portant sur les principales régions de Suisse, l'arc lémanique et la région de Zurich ressortent de manière spécifique. Ces deux régions économiques sont clairement en tête, tant en chiffres absolus du nombre de startups créées annuellement qu'en nombre de startups rapporté à la population. Cela démontre le rôle joué par l'EPFZ et l'EPFL dans ce domaine. Le Tessin a lui aussi un taux de création d'entreprises très élevé par habitant (34 jeunes entreprises par million d'habitants). Les régions du Nord-Ouest de la Suisse et de la Suisse orientale sont, elles, plus en retrait.

De nombreuses innovations dans les secteurs des technologies dites intelligentes (smart city), du solaire et de la gestion des déchets

L'analyse de la base de données fait ressortir les mots clés suivants : intelligent (smart), solaire (solar) et déchets (waste). Il semble y avoir une majorité de startups qui sont actives dans le domaine du développement de logiciels, de la gestion de la maison intelligente (ou maison connectée) et des solutions réseau. Dans le secteur des déchets, on trouve en particulier des startups dans le domaine du recyclage, de la réduction des quantités de déchets, ou encore le remplacement des substances toxiques et l'utilisation accrue de produits écologiques et biodégradables.

De nombreuses startups sont encore en développement

Une étude des phases commerciales montre que, bien que la majorité des startups créées au cours des dix dernières années sont actuellement dans une phase de développement, 39% ont déjà atteint un certain niveau de maturité : elles sont établies ou ont été vendues. Si l'on considère uniquement les cinq dernières années, 29% des entreprises créées peuvent être considérées comme avoir atteint une certaine maturité.

Contact :

Yves Loerincik, yves.loerincik@eqlosion.ch, 079 453 59 52

À propos du Sondage Innovation :

La base de données Innovation Monitor est née en 2018 de la fusion de la base de données ZHAW Energy Startup et des données du Swiss Cleantech Report de Cleantech Alps, développée par la société eqlosion. Elle est gérée conjointement par le Centre de l'innovation et de l'entrepreneuriat de la ZHAW et la société eqlosion. L'étude a débuté en 2014 et inclut des startups fondées dès l'année 2000. Les données sur les entreprises en démarrage sont accessibles au public et visent à rendre les innovations plus visibles, ainsi qu'à promouvoir le réseautage et le soutien inter startups. Afin de mettre à jour la base de données, les startups et les projets innovants peuvent saisir leurs propres données en ligne sur la plateforme. La ZHAW et eqlosion complètent les données par le biais de recherches et d'enquêtes en ligne. Le base de données est sponsorisée par l'OFEN et innosuisse. Elle sera actualisée annuellement au moins jusqu'en 2022 et fera l'objet d'un rapport annuel et de divers articles à destination des startups dans le domaine des cleantech.