

# **Les startups suisses du secteur de l'énergie et de l'environnement sous la loupe**

**Lausanne, le 8 janvier 2020,** Le Swiss Environment & Energy Innovation Monitor ([www.innovation-monitor.ch](http://www.innovation-monitor.ch)) met en évidence l'évolution de la scène suisse des startups dans les secteurs de l'énergie et de l'environnement.

L'évolution du développement de ces startups suisses est intéressante pour les acteurs du secteur de l'énergie et de l'environnement, pour des investisseurs, les promotions économiques ou encore les offices fédéraux. C'est pourquoi le Swiss Environment & Energy Monitor répertorie et analyse ces startups chaque année depuis 2014. Les données sont vérifiées, mises à jour et régulièrement complétées par des enquêtes. Depuis 2014, 546 jeunes pousses, fondées entre 2009 et 2018, ont été répertoriées. A ce jour, 473 sont encore actives.

## **Le nombre de création d'entreprises continue d'augmenter**

Dans l'ensemble, nous constatons presque chaque année une augmentation du nombre de créations d'entreprises dans les secteurs de l'environnement et de l'énergie, ce qui reflète l'importance grandissante de ces questions en Suisse. Ces nouvelles pousses ne sont pas toujours répertoriées dans les registres officiels et il n'est pas rare de les découvrir par exemple dans le cadre de concours. Elles sont ensuite intégrées dans le Swiss Environment & Energy Monitor. En tenant compte des chiffres de l'année dernière, nous pouvons supposer que le nombre de création est resté stable en 2019.

## **Les hommes dominant la scène**

Selon l'IFJ (Institut für Jungunternehmen) seulement ¼ des start-ups sont créées par des femmes. Les hommes sont largement surreprésentés puisque à eux seuls, ils ont fondé 83% des startups que le Swiss Environment & Energy Monitor recense. 13% des startups ont été créées par des équipes mixtes et seulement 4% ont été fondées par des femmes exclusivement.

## **Matériel, logiciel ou société de services**

Sont répertoriées dans le Swiss Environment & Energy Monitor des entreprises qui fabriquent des produits « matériel », des entreprises de logiciels et de services. Développer une startup qui propose un produit matériel est plus difficile et plus long. Ces startups s'attardent plus longtemps dans la phase initiale de développement, parfois pendant de nombreuses années. A contrario, les entreprises de logiciels traversent rapidement et facilement la phase de développement. Quant aux sociétés de services, il en existe peu référencées dans le Swiss Environment & Energy Monitor. Dans l'ensemble, environ 8 % des entreprises en démarrage parviennent à s'établir sur le marché dans un horizon de temps de 4-6 ans, elles sont 23% après 7-10 ans.

## **110 startups ont participé à l'enquête**

Dans le cadre de notre enquête, 110 startups ont répondu à nos questions sur leurs clients, le nombre d'employés, mais aussi sur les marchés cibles ou leur rentabilité. Il est intéressant de noter que la plupart des entreprises examinées sont très petites. Seules 9% d'entre elles ont plus de 20 employés. Beaucoup se concentrent sur des clients commerciaux ou des entités publiques et seulement 36 % d'entre elles ciblent les particuliers (B2C).

Au total, environ 30% des startups sont rentables. Elles génèrent alors un chiffre d'affaires moyen de CHF 800'000.

La moitié des start-ups ont levé des capitaux au cours des trois dernières années, 77% des investissements proviennent de Suisse. Cependant, les volumes supérieurs à 2 millions proviennent principalement de l'étranger. Dans l'ensemble, les besoins en capitaux des startups interrogées sont modestes : 50 % d'entre elles pourraient atteindre le stade suivant de développement avec des ressources financières inférieures à un million. 7% déclarent avoir besoin de plus de 5 millions.

Dans l'ensemble, le développement des startups est souvent un peu plus lent que prévu par les entrepreneurs. Le manque de financement est une des raisons de ce décalage, un marché pas encore mature en est une autre. Parfois, les startups sous-estiment la complexité ou les difficultés à trouver les bons collaborateurs.

D'une manière générale, les startups expriment avoir besoin de " soutien financier ", de " meilleurs réseaux " et d'une " plus grande visibilité " vis-à-vis des clients. Le Swiss Environment & Energy Monitor soutient les entreprises en démarrage principalement en matière de réseautage et de visibilité, en organisant par exemple l'Energy Day, qui a attiré près de 200 participants à l'automne 2019 à Zürich.

Contact: Dr Yves Loerincik, [yves.loerincik@eqlosion.ch](mailto:yves.loerincik@eqlosion.ch), 079 453 59 52

**A propos du Swiss Environment & Energy Monitor :** Le Swiss Environment & Energy Monitor est géré conjointement par l'Institut pour l'innovation et l'entrepreneuriat de la ZHAW et par eqlosion. L'étude a débuté en 2014 et inclut les startups fondées dès l'année 2000. Les données sur les entreprises en démarrage sont accessibles au public et visent à rendre les innovations plus visibles ainsi qu'à promouvoir le réseautage et le soutien entre startups. Afin de mettre à jour la base de données, les startups et les projets innovants peuvent saisir leurs propres données en ligne sur la plateforme. La ZHAW et eqlosion complètent les données par le biais de recherches et d'enquêtes en ligne. La base de données est sponsorisée par l'OFEN et innosuisse. Elle sera actualisée annuellement au moins jusqu'en 2022 et fera l'objet d'un rapport annuel et de divers articles à destination des startups dans le domaine des cleantech.